



MUST & Partners, la consultoría que ayuda a las empresas españolas a comprender mejor el funcionamiento de los mecanismos de la burbuja europea

Entrevista a Matteo Mussini, socio fundador de MUST & Partners

En 2014, junto a Luciano Stella, Matteo Mussini fundó MUST & Partners, una boutique de asuntos públicos con sede en Bruselas. Desde entonces, MUST & Partners ha sido el intermediario entre la comunidad internacional de negocios y las instituciones europeas, líderes de opinión con sede en Bruselas, asociaciones de comercio, entidades políticas e interlocutores sociales. Con sede en el corazón del barrio europeo, MUST & Partners trabaja con múltiples socios y asesores externos y ofrece sus servicios a diferentes compañías y asociaciones europeas en el sector del transporte, políticas de salud alimentaria, mercados digitales y energía. Entrevistamos a Matteo Mussini, socio fundador de MUST & Partners.

La sede principal de Must&Partners se encuentra en Bruselas. ¿Cuál es su estructura y qué servicios ofrecen desde la capital europea?

Estamos situados en el corazón del barrio europeo en la calle Montoyer 1. Somos un equipo internacional de profesionales altamente especializados con una amplia experiencia en diferentes áreas políticas: transporte, energía, compras, digitalización, gestión de fronteras de la UE, consumidores y mucho más. Desde 2014 ofrecemos nuestros servicios a diferentes tipos de clientes, desde líderes corporativos globales hasta asociaciones nacionales que quieren tener presencia en Bruselas.

¿Qué valor añadido ofrece su empresa en Bruselas si lo comparamos con sus competidores?

Nuestra ventaja competitiva es muy clara: en MUST, los Socios Senior, a diferencia de muchas otras consultorías de asuntos públicos, se involucran directamente con el trabajo diario en todas las cuentas. Adaptamos nuestros servicios a las necesidades y ambiciones de nuestros clientes, proporcionando una estrategia integrada de asuntos públicos, desde presión legislativa hasta gestión de comunicación y medios, que se adaptan con precisión al perfil de los clientes.

A veces, los clientes solo tienen una visión parcial de las oportunidades que Bruselas puede ofrecer. Pero con la aplicación de nuestro propio modelo de Evaluación Reguladora de la Cadena de Valor Integrada, les ofrecemos una descripción completa de qué partes del acervo de la UE tiene un impacto no solo en su actividad principal, sino en toda su cadena de valor. Como resultado, somos capaces de ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de defender de manera más efectiva su modelo de negocio y aprovechar las mejores oportunidades en el escenario de la UE.

Acabáis de incorporar un nuevo socio en su equipo con el objetivo de llegar al mercado español. ¿Qué oportunidades cree que ofrece este mercado para las empresas de asuntos públicos?

La comunidad empresarial española cada vez es más consciente de la importancia que tiene estar presente en Bruselas: probablemente el 90% de la legislación española en todas las áreas

económicas se definen en Bruselas por lo que las empresas españolas, también gracias a las actividades de la Cámara de Comercio, se están acercando progresivamente a las instituciones de la Unión Europea.

Como sabemos que es difícil para los que no son expertos abordar las políticas de la Unión Europea, proponemos ayudar a todas las empresas españolas a comprender mejor el funcionamiento de los mecanismos tanto formales como informales de la burbuja europea.

Nuestro nuevo socio español, Ángel Rebollo, tiene una amplia experiencia en los asuntos de la Unión Europea y estamos convencidos de que esta incorporación a nuestro equipo nos hará más fuertes, ampliando nuestra red y nuestra experiencia en políticas.

¿Cuáles son los desafíos para el futuro de Must&Partners?

A corto plazo, para Must&Partners, como probablemente para cualquier otra empresa en Bruselas, es la entrada en funciones de los nuevos Comisarios. Tan pronto como se dé este paso, tendremos que proceder a reconstruir los canales de comunicación que ayudan a nuestros clientes a tener un rápido control sobre las diferentes corrientes políticas.

Al mismo tiempo, nuestro principal desafío sigue siendo proyectar junto a nuestros clientes estrategias de superación proactivas: a veces la legislación de la Unión Europea se percibe como una amenaza, pero es mejor considerarla como una fuente de oportunidades.

Must&Partners se ha convertido recientemente en socio patrocinador de la Cámara. ¿Cuáles son los beneficios que espera obtener de esta afiliación?

Tenemos el honor de ser miembros patrocinadores de la Cámara. La Cámara Oficial de Comercio de España es una de las Cámaras de Comercio más activas aquí en Bruselas, por lo que nos gustaría contribuir con nuevas ideas al calendario de actividades que cada año ofrece la Cámara. Creemos que esta es una forma privilegiada de ingresar en el mundo corporativo español y contribuir al logro de sus objetivos.

"Adaptamos nuestros servicios a las necesidades y ambiciones de nuestros clientes, proporcionando una estrategia integrada de asuntos públicos, desde presión legislativa hasta gestión de comunicación y medios".

Matteo Mussini obtuvo un BA en Filosofía y un MA en Filosofía de la Economía en la Universidad Católica de Milán, además de un diploma en Business en ISPI-SDA Bocconi School of Management. También, tiene un MSC en Política Europea y Gobernanza en la London School of Economics.

Mussini trabajó en el Parlamento Europeo durante 2007 y 2009 como asesor político en transporte y políticas de asuntos sociales, en el gabinete de uno de los vicepresidentes de la Cámara.

En 2009 Matteo Mussini se unió a la asociación europea de empresas ferroviarias, CER (the Community of European Railway and Infrastructure companies) y trabajó como director de Asuntos Públicos y Operaciones.

En 2013 Matteo fue uno de los miembros fundadores de la Italian Business Network, una red de profesionales italianos con sede en Bruselas, principalmente activa en el sector de los asuntos públicos.



