

## NAVARRA CAPITAL, un portal económico de referencia

**Navarracapital.es** es la primera plataforma informativa digital de Navarra especializada en la difusión de contenidos de alto valor añadido referidos al mundo de la economía y la empresa de la Comunidad Foral.

**Navarracapital.es** se dirige fundamentalmente a los responsables del tejido empresarial y productivo de nuestra región. Desde ejecutivos, cuadros de mando y directivos de grandes empresas; directores y gerentes de pymes así como profesionales liberales y autónomos; responsables políticos y altos funcionarios de la Administración vinculados con el mundo empresarial; docentes de universidad, investigadores y técnicos cualificados.

Una reciente encuesta (enero 2016) realizada entre los 2.200 suscriptores de Navarracapital.es concluía que el 53% de ellos se autodefinían como “empresarios o directivos”.

**Navarracapital.es** “nació” en la red el 7 de octubre de 2014 y, solo en 2015, publicó más de 2.000 noticias de economía y empresa de la Comunidad Foral, sin contar informaciones de eventos, conferencias, ferias, cursos formativos y un largo etc. Una cantidad ingente de palabras que también compartimos en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn) con nuestros 4.000 seguidores, una buena muestra de los lectores más fieles una web que, a 31 de diciembre de 2015, sumaba los 17.000 usuarios únicos mensuales y casi 500.000 páginas vistas. Una trayectoria que ha convertido al portal en una referencia para el tejido productivo de la región.

## ANUARIO CAPITAL

Desde la empresa editora de Navarra Capital, un medio digital hecho por periodistas del siglo XXI, hemos querido hacer el viaje a la inversa y editar un ANUARIO de economía y empresa en papel. Un documento que sirva para mantener el compromiso con el que nacimos como medio: favorecer el conocimiento del rico tejido empresarial de Navarra y, con ello, crear valor y negocio.

El Anuario Capital de economía y empresa hace una selección de aquellos hechos, análisis, datos e ideas relevantes que merece la pena releer para entender el pasado, el presente y el futuro económico de la región. En definitiva, de los textos que hay que encerrar en un sólo “contenedor” al alcance de los dedos. Confiamos en que este documento tenga un espacio reservado en centenares de compañías y que ese lugar se amplíe año tras año con noticias de empleo, riqueza y éxitos que redunden en beneficio de toda la sociedad.

Así, esta realidad editorial será presentada en Pamplona (9 de febrero), Madrid (16 de febrero) y Bruselas (23/24 de febrero) con el objetivo de promocionar y visibilizar el músculo económico de una tierra fértil para las empresas. Una tierra por nombre Navarra.