

SPAIN means INNOVATION

#SpainMeansInnovation

Marzo 2019

Cámara
Oficial de Comercio de España
en Bélgica y Luxemburgo

Con la colaboración de:



OFICINA ECONÓMICA
Y COMERCIAL DE ESPAÑA
EN BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Spain Means Innovation

A través del programa **Spain Means Innovation**, la Cámara pretende actuar como una **plataforma independiente** para potenciar los intereses comerciales y de negocio de las **empresas españolas** a nivel local en Bélgica y Luxemburgo, así como facilitar el acceso al mercado y a los actores relevantes para el desarrollo de su actividad, aplicando **inteligencia comercial** y desarrollando con ellas redes de influencia y confianza a todos los niveles en Belux



Objetivos

Bélgica & Luxemburgo



Proyectar una imagen de España como **país innovador, moderno y vanguardista** en Bélgica y Luxemburgo



Posicionar a las empresas españolas como proveedores de productos y servicios, y **socios estratégicos** en determinados sectores de actividad



Favorecer la **colaboración** de empresas españolas con empresas locales para el desarrollo de proyectos en Belux



Facilitar el **lobby** de las empresas españolas con las instituciones públicas locales



Identificar e informar sobre **oportunidades de negocio** en Bélgica y Luxemburgo

Cómo lograremos los objetivos

Elementos clave



Comunicación

La Cámara elaborará una **estrategia de comunicación** con el objetivo de mejorar las relaciones de las empresas españolas con los organismos locales y medios de comunicación.

Identificación de oportunidades/debilidades

Se realizará un análisis de las **oportunidades de negocio** para empresas españolas en BeLux. Asimismo, la identificación de las dificultades a las que se enfrentan las empresas españolas en ambos países será una parte esencial del programa para plantear soluciones que permitan hacer frente a estas debilidades.

Posicionamiento estratégico

A través de la organización de **actividades sectoriales**, en las que se involucrarán a actores clave, organismos y empresas locales, se tratará de posicionar a las empresas españolas como referentes en sus respectivas áreas de especialización.

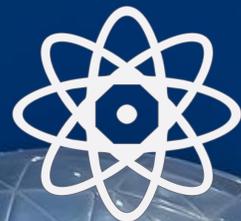
Apoyo personalizado

La Cámara estará a disposición de las empresas participantes para prestar un **servicio totalmente personalizado** de acuerdo a sus necesidades.

Sectores prioritarios 2019

Bélgica

Smart Cities



Movilidad



Salud



Industrias
Creativas

Digitalización



Arquitectura
Ingeniería Civil
Construcción



Sectores prioritarios 2019

Luxemburgo

Sector Financiero
Fintech



Industria
del lujo



Turismo



Digitalización

Propuesta de actividades

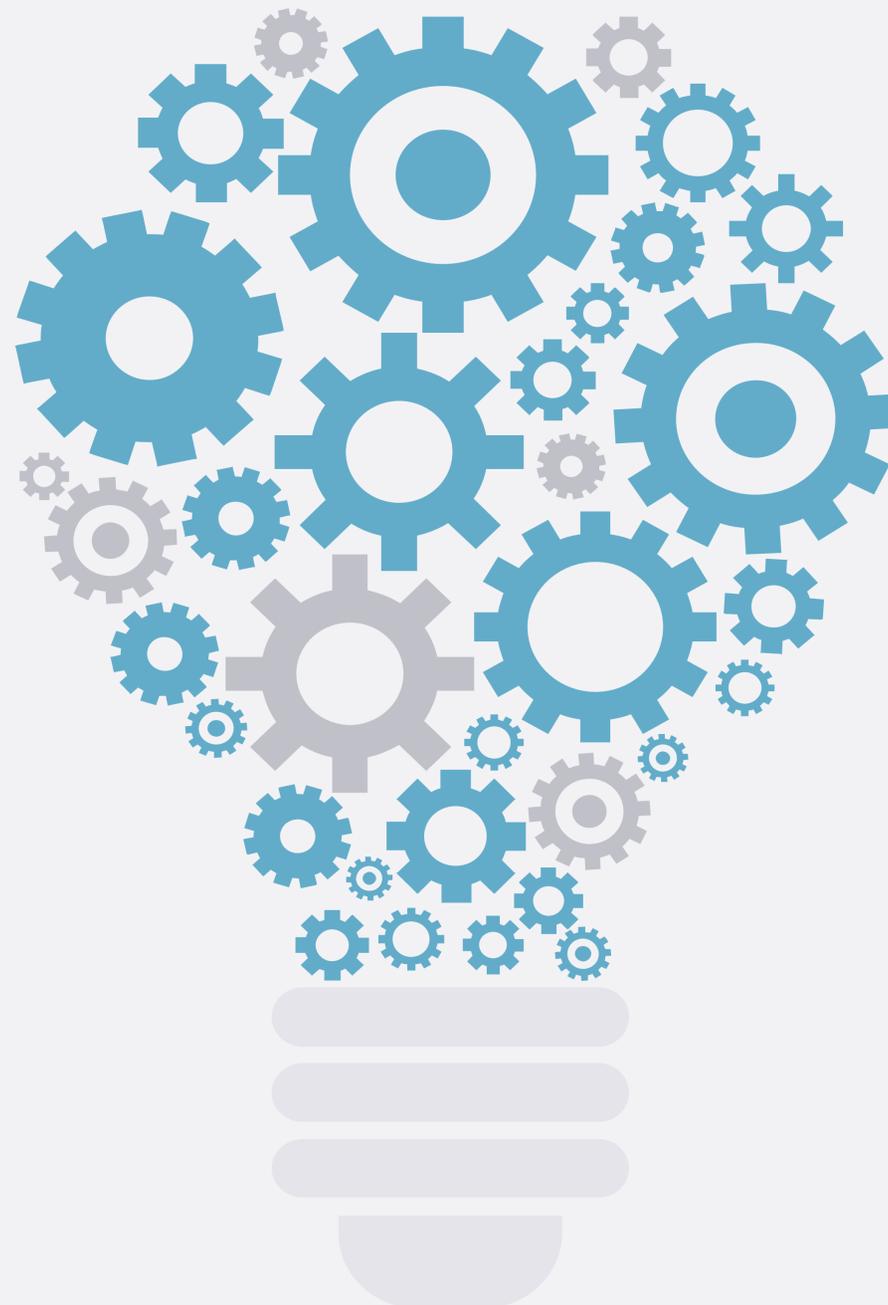
Ejemplos

Organización de reuniones con representantes de instituciones públicas locales

Eventos de networking con medios de comunicación en Belux

Encuentros periódicos con organismos de interés, tales como clusters, Agoria, BECI, Voka, Luxembourg for finances, etc.

Jornadas de información sobre licitaciones y concursos a nivel local



Coordinación de la participación de empresas españolas en ferias clave organizadas en Belux en relación con los sectores prioritarios. Ejemplo: congresos Smart Cities, ITC Spring (Digitalización&Fintech), etc.

Eventos de matchmaking con empresas locales

Sistema de alertas en licitaciones y concursos públicos en Belux

Desarrollo del programa Timeline 2019

Continuidad del programa

Spain Means Innovation es un **programa a largo plazo**. Cada año se definirán los objetivos y las acciones a desarrollar, en función de los intereses de las empresas españolas participantes

Comunicación

Presentación del programa a las empresas españolas y a los actores locales relevantes en cada uno de los sectores prioritarios

Marzo

1

2

Propuesta de actividades

Elaboración de un plan de actividades específico para cada uno de los sectores prioritarios

Mayo-junio

3

4

Estrategia a corto plazo

- Redefinición de los objetivos y sectores prioritarios en función de las empresas españolas participantes, y sus necesidades específicas.
- Análisis DAFO para las empresas españolas en Belux
- Propuesta de una estrategia a corto plazo en el marco del programa (comunicación y actividades)
- Convocatoria de una reunión con las empresas participantes

Abril

Ejecución del plan de actividades

- Puesta en marcha del plan de actividades
- Organización de reuniones periódicas con las empresas españolas participantes
- Evaluación de resultados (medibles y cuantificables)

Junio-Diciembre



¿Quién puede participar?



Empresas españolas que sean socias de la Cámara, en las categorías de “Socio Patrocinador” o “Socio Benefactor”



Podrán participar en calidad de **colaboradores**, siempre que se considere de interés:

- Asociaciones empresariales, Cámaras de Comercio, organismos públicos, etc. belga/luxemburgueses
- Asociaciones empresariales, organismos públicos, etc. españoles

¿Quién puede participar?

Empresas - Categorías & Servicios

Las **empresas españolas** que sean socias de la Cámara en las categorías de **socio Patrocinador** y **socio Benefactor**, podrán participar en todas las acciones y actividades previstas en el programa.

En el marco del programa, el socio Benefactor, cuya contribución y apoyo a la Cámara resulta fundamental para el desarrollo de nuevas iniciativas, se beneficia de los siguientes servicios adicionales respecto al socio Patrocinador:

- ✓ Visibilidad en todas las actividades organizadas en el marco del programa
- ✓ Preferencia en la prestación de servicios y asistencia personalizada por parte del personal de la Cámara
- ✓ Propuesta de sectores prioritarios, así como temáticas y formato de actividades
- ✓ Disposición de varias invitaciones a los eventos y actividades organizadas por el programa

Además, los socios benefactores cuentan con ventajas añadidas en otros programas y actividades de la Cámara.

Más información: <https://e-camara.com/web/socios/tipos-de-socios/>

| Socio Patrocinador | **1.750 €**
Cuota anual

| Socio Benefactor | **3.500 €**
Cuota anual

Nuestra experiencia

Algunos de nuestros proyectos realizados



Dag van Spanje

Actividad de promoción de España como destino turístico organizada en la céntrica Groenplaats de Amberes. La jornada contó con más de 15.000 participantes.

[Más información](#)



DS Brussels Fashion Days – Spanish Edition

A través de la Cámara, España fue el país invitado en los DS Brussels Fashion Days en 2017, evento del sector de la moda más importante en Bélgica.

Más de 20 diseñadores y marcas españolas participaron en estas jornadas, con el objetivo de promocionar el sector de la moda español en Bélgica entre profesionales del sector y público final.

[Más información](#)



Smart Cities: fostering opportunities between Spain and Brussels-Capital Region

Seminario organizado con el objetivo de promover la colaboración entre el sector público y privado de España y Bélgica en el desarrollo de proyectos Smart Cities y ciudades inteligentes.

[Más información](#)

¿Interesado en participar?

Contacto



Datos de contacto

Cámara Oficial de Comercio de España en
Bélgica y Luxemburgo

Rue Belliard 20 – 1º, 1040 Bruselas

Bld. Emmanuel Servais 4, 2535 Luxemburgo

Email: info@e-camara.com

Tel: +32 (0)25171740

online

www.e-camara.com

@Camarabelux