



EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA 'LA LIGA SE JUEGA EN CASA'

## **'LaLigaSantander Fest' conectó a 50 millones de personas, recaudó 1.003.532 € y 1 millón de mascarillas para la lucha contra el COVID-19**

Los fondos obtenidos por el macroconcierto servirán para la compra de respiradores, trajes de protección, guantes y mascarillas, que se unirán al millón donado por Banco Santander

Espectadores de 182 países disfrutaron del festival benéfico, emitido en más de 100 plataformas y broadcasters simultáneamente

**Madrid, 01 de abril de 2020.-** 'LaLigaSantander Fest', el macroconcierto organizado por LaLiga, Banco Santander, Universal Music y GTS en colaboración con el resto de los patrocinadores de LaLiga, logró unir el pasado sábado 28 de marzo a un elenco de artistas y deportistas nunca antes juntos. Desde sus hogares han conseguido una recaudación final de **1.003.532 €**, una vez recibidas las transferencias de otros bancos y los pagos con tarjetas internacionales.

'LaLigaSantander Fest' logró, además, conectar a más de 50 millones de personas en el que fue un evento virtual histórico y sin precedentes.

Gracias a las donaciones realizadas desde todos los rincones del mundo, la recaudación de este festival benéfico irá destinada, a través de la Fundación Banco Santander, a la compra de material para ayudar a mitigar los efectos provocados por la pandemia del COVID-19.

En concreto, con esta cifra, el material que se podrá adquirir gracias a 'LaLigaSantander Fest' es\*:

- 1.115 Respiradores no invasivos
- 1.435.000 Mascarillas de alto riesgo (incluido el millón donado por Banco Santander)
- 12.595 Trajes esterilizados de protección desechables
- 500.000 Guantes de protección de vinilo

Todo este material se canalizará siguiendo las prioridades sanitarias del Gobierno, en coordinación con el Consejo Superior de Deportes (CSD).

NOTA: \*Las cantidades exactas de alguno de los productos podrían variar dependiendo de posibles cambios en origen de precios o condiciones de entrega.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.**

Departamento de Comunicación de LaLiga [premsa@laliga.es](mailto:premsa@laliga.es) / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335  
[LaLiga.es](http://LaLiga.es) / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram



## Un concierto sin precedentes con proyección internacional

'LaLigaSantander Fest' se emitió de manera simultánea en 182 países alcanzando una audiencia potencial de más de 50 millones de personas. Medio centenar de broadcasters internacionales retransmitieron el macroconcierto, que en España pudo verse a través de Movistar y GOL Televisión, así como en las redes sociales de LaLiga y en las de Banco Santander, y en LaLigaSportsTV. Además, más de 70 perfiles en redes sociales de clubes, artistas, patrocinadores y medios de comunicación de todo el mundo compartieron la emisión en directo de todo el espectáculo.

Eva González y Toni Aguilar fueron los presentadores de un concierto que reunió a más de 30 artistas de primer nivel: Aitana, Alejandro Sanz, Antonio Carmona, Antonio José, Antonio Orozco, Ainhoa Arteta, Beret, Cami, Danna Paola, David Bisbal, Diogo Piçarra, El Arrebato, J Balvin, José Mercé, Juanes, Juan Magan, Lang Lang, Lola Índigo, Lucas Vidal, Luciano Pereyra, Luis Fonsi, Manuel Carrasco, Miriam Rodríguez, Mon Laferte, Morat, Pablo Alborán, Pablo López, Raphael, Rosario, Sebastián Yatra, Taburete, Tini y Vanesa Martín. Todos ellos estuvieron acompañados de futbolistas de LaLiga Santander como Sergio Ramos, Gerard Piqué, Koke o Joaquín, entre otros.

Durante todo el concierto, futbolistas y artistas, nunca antes juntos y desde sus casas, animaron a todos los espectadores a participar en la donación y a quedarse en sus hogares durante el tiempo que dure la cuarentena a causa del COVID-19.

Junto a ellos, Rafa Nadal, Mireia Belmonte y Carolina Marín, embajadores del Banco Santander, no quisieron perderse los momentos especiales que nos dejó el concierto y no dudaron en sumarse a esta iniciativa.

## Un evento digital que ha hecho historia

'LaLigaSantander Fest' además de lograr recaudar fondos para vencer al COVID-19 se ha convertido en un evento virtual histórico y sin precedentes. Así lo demuestran los hitos digitales de este macroconcierto:

- El live de Facebook ha conseguido más alcance que la suma de los dos Clásicos de la temporada en Facebook India (43 millones de audiencia).
- El live de Twitter generó el doble de visualizaciones que el live del calentamiento de ElClásico en esta red social (535.000 visualizaciones).
- El live de YouTube generó las mismas visualizaciones que los resúmenes del último Derbi de Madrid o del último Real Madrid – Sevilla FC (+900.000 visualizaciones).
- La valoración económica en redes del hashtag #LaLigaSantanderFest, es de 1 millón cien mil euros, según Blinkfire.

NOTA: \*Las cantidades exactas de alguno de los productos podrían variar dependiendo de posibles cambios en origen de precios o condiciones de entrega.

### PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga [premsa@laliga.es](mailto:premsa@laliga.es) / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335  
[LaLiga.es](http://LaLiga.es) / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram



- El hashtag fue 4º trending topic mundial y 1er trending topic en España y Argentina.

### Las empresas se suman a la iniciativa

Grandes compañías han querido prestar su apoyo al festival benéfico, como el propio Banco Santander, PUMA, EA Sports, Budweiser, Rexona, BKT, LiveScore, Clear, El Corte Inglés, Samsung, Panini, Sportium, Deliveroo, Allianz, STIHL, Mazda, Danone, Marqués del Atrio, VITALDENT, Mail Boxes etc. y RENFE.

A estas empresas hay que sumar otras muchas, más de cuarenta, que han participado en la iniciativa benéfica realizando su aportación. Todas ellas han contribuido a alcanzar la cifra que podrá ayudar a mitigar los efectos de esta pandemia.

### Acerca de LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. En la temporada 2018/2019 LaLiga llegó a más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Con sede central en Madrid (España), está presente en 55 países a través de 11 oficinas y 46 delegados. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

### Acerca de Grupo Santander

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) es un banco comercial fundado en 1857 con sede en España. Cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América, y es uno de los mayores bancos del mundo por capitalización bursátil. Tiene la misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas haciendo las cosas de forma sencilla, personal y justa. Santander está avanzando en banca responsable y para ello se ha puesto varios objetivos, entre ellos facilitar más de 120.000 millones de euros en financiación verde de 2019 a 2025 y la inclusión financiera de más de 10 millones de personas en el mismo periodo. A cierre de 2019, tenía 1,05 billones de euros en recursos totales de la clientela, 145 millones de clientes, de los que 21,6 millones son vinculados y 37 millones son digitales (el 52% de los clientes activos), 12.000 oficinas y 200.000 empleados. En 2019, Santander obtuvo un beneficio ordinario de 8.252 millones de euros, un 2% más que el año anterior.

### Acerca de Universal Music Group

Universal Music Group es la compañía de música líder en el mundo, con operaciones propias o licenciadas en 60 territorios. Sus operaciones incluyen a Universal Music Publishing, líder mundial en la industria de la Edición Musical. Entre los sellos disqueros que forman parte de Universal se encuentran: A&M Records, Aftercluv Dancelab, Angel, Astralwerks, Blue Note Records, Capitol Christian Music Group, Capitol Records, Capitol Records Nashville, Caroline, Decca, Def Jam Recordings,

NOTA: \*Las cantidades exactas de alguno de los productos podrían variar dependiendo de posibles cambios en origen de precios o condiciones de entrega.

### PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga [prensa@laliga.es](mailto:prensa@laliga.es) / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335  
[LaLiga.es](http://LaLiga.es) / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram



Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, EMI Records Nashville, Fonovisa, Geffen Records, Harvest, Interscope Records, Island Records, Machete Music, Manhattan, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Motown Records, Polydor Records, Republic Records, Universal Music Latino, Verve Music Group, Virgin Records, Virgin EMI Records, así como una multitud de sellos disqueros propios o distribuidos por sus subsidiarias a nivel mundial. Universal Music Group posee el catálogo más extenso de la industria de la música, que incluye a los artistas y las grabaciones más populares de los últimos 100 años. El catálogo de UMG se comercializa a través de dos divisiones, Universal Music Enterprises (en USA) y Universal Strategic Marketing (fuera de USA). Universal Music Group además incluye Global Digital Business, **división de nuevos medios y tecnología y Bravado, la compañía de "merchandising"**. Universal Music Group es una filial en su totalidad propiedad de Vivendi.

NOTA: \*Las cantidades exactas de alguno de los productos podrían variar dependiendo de posibles cambios en origen de precios o condiciones de entrega.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.**

Departamento de Comunicación de LaLiga [prensa@laliga.es](mailto:prensa@laliga.es) / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335  
[LaLiga.es](http://LaLiga.es) / [@LaLiga](https://twitter.com/LaLiga) on Twitter / [LaLiga](https://www.facebook.com/LaLiga) on Facebook / [LaLiga](https://www.instagram.com/LaLiga) on Instagram